



**Leitfaden zur Nutzung der
Wort- und Bildmarke des**

SV WACKER BURGHAUSEN E. V.

Die Marke SV Wacker Burghausen e. V.



Seit 2012 ist das Logo sowie der Schriftzug des **SV Wacker Burghausen e. V.** offiziell als Marke beim deutschen Marken- und Patentamt angemeldet und so vor Missbrauch durch Dritte geschützt.

Dies bedeutet, dass wir für die Verwendung des Logos, sowohl der Bild- als auch der Wortmarke, bestimmte Richtlinien festlegen.

Denn nur wenn intern mit der Marke korrekt umgegangen wird, kann die Marke SVW auch nach außen gegen Missbrauch geschützt werden. Zudem kann die Strahlkraft der Marke nach außen nur verbessert, wenn wir ein einheitliches Vereinsbild präsentieren.

Corporate Identity



Für die gesamte Vereinsarbeit und damit auch für das marketingpolitische Arbeiten im Verein ist die Existenz einer einheitlichen und klaren „Vereins-Identität“ von großer Wichtigkeit. Die sogenannte „Corporate Identity“ stellt die Besonderheiten heraus und das, was den Verein von anderen unterscheidet. Zur Corporate Identity des SV Wacker Burghausen zählen die folgenden Elemente:

Unser Erscheinungsbild – der Vereinsname, die Vereinsfarben, das Vereinslogo, unser Sportpark, und unser spezieller Sportartenmix.

Unser Vereinsverhalten – die Umsetzung der Vereinsgrundsätze und die Werte, die im SV Wacker gelebt und geschätzt werden.

Unsere Kommunikation – einheitliche Kommunikation im Verein mit den Mitgliedern und Mitarbeitern nach innen und außen.

Die SVW-Marke steht Ihnen in drei Variationen zur Verfügung



Als Bildmarke:

gerade

oder

glänzend u. schräg



Als Wortmarke:

SV Wacker Burghausen

SV Wacker Burghausen e. V.

Sportverein Wacker Burghausen e. V.

SVW (als Abkürzung für Texte und Berichte)

Als Bild- und Wortmarke:



SV Wacker Burghausen e. V.

Unzulässige Nutzung des Logos



Verändern Sie **nicht** die Farben des SVW-Logos



Drucken Sie **nichts** über das SVW-Logo



Verzerren Sie **nicht** die Form des Logos.



Verändern Sie das Logo **nicht** durch künstlerische Effekte.



Kommunikationspolitik



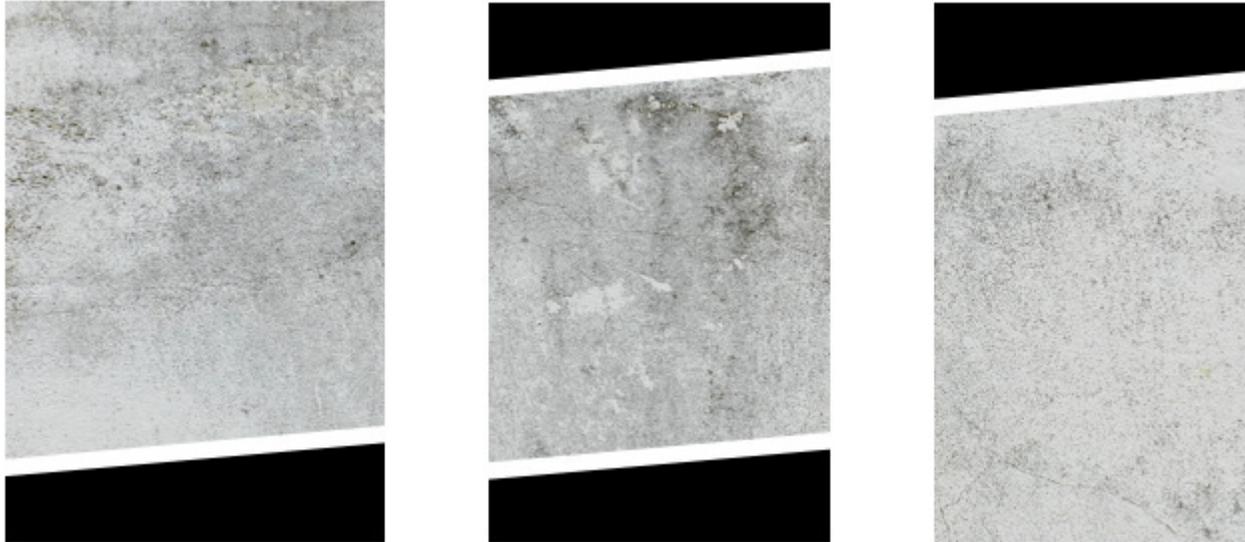
Bei Versand von **Briefen** im Namen der einzelnen Abteilungen ist ausschließlich das Briefpapier des SV Wacker Burghausen e. V. zu benutzen. Es gibt die Möglichkeit, das Formular mit voreingedrucktem „e. V.“ zu wählen oder stattdessen die betreffende Abteilung einzusetzen. (Siehe links) Das Briefpapier kann in **Papierform** oder einer **Onlinedatei** zur Verfügung gestellt werden.



Corporate Design

SV WACKER BURGHAUSEN E. V.

SVW Corporate Design



Bei allen Veröffentlichungen soll der aufsteigende schwarze Balken mit weißem Rahmen sichtbar sein. Das Element kann unten und/oder oben platziert werden. Als Hintergrund wird das graue Hintergrund „SVW-Background“ verwendet. Dieser wird auf Anfrage von der Geschäftsstelle zur Verfügung gestellt.

*Schwarzes Viereck mit Drehung um 3°, nach rechts ansteigend
Weißer Rahmen mit folgender Stärke*

- bei DIN A4, A5 und A6 → 5 mm
- bei DIN A1, A2 und A3 → 10 mm

SVW Corporate Design | Logo

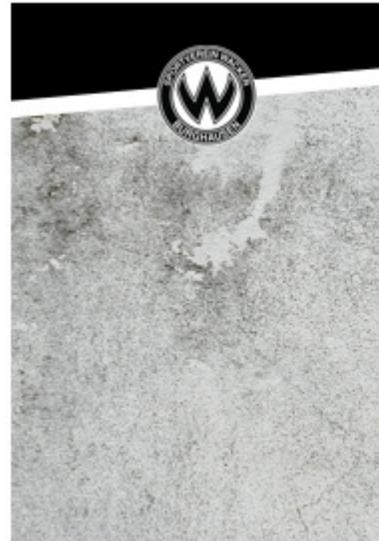
1)



2)



3)



4)



Das Logo kann direkt im schwarzen Balken (1) oder überlappend (2,3) platziert werden. Zudem ist auch eine Variante außerhalb des schwarzen Balkens möglich (4).

SVW Corporate Design | Hintergrund

1)



2)

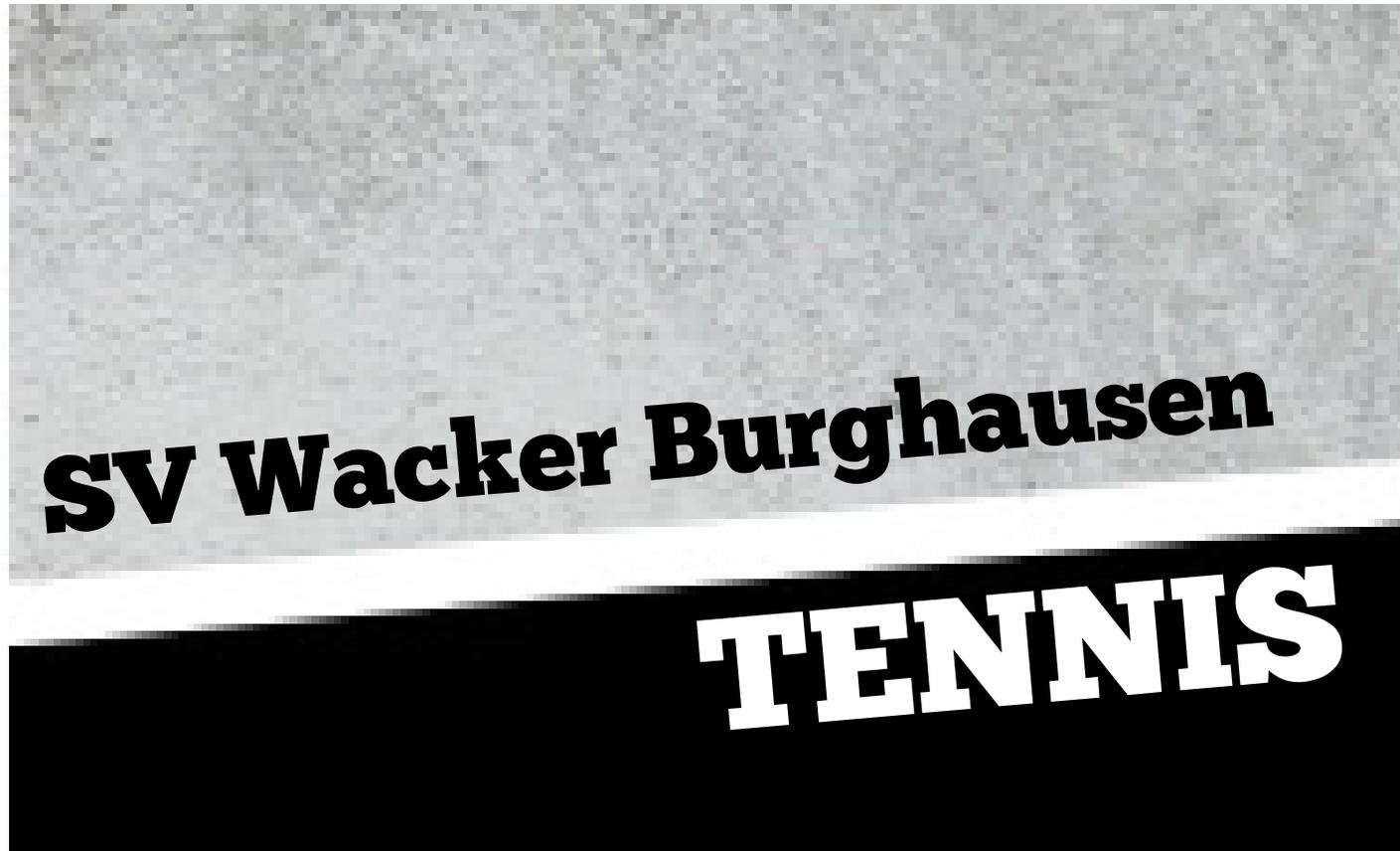


3)



Alternativ zum SVW-Background (1;2) kann auch ein individueller Hintergrund je nach Abteilung verwendet werden (3). Dies soll der Individualität der einzelnen Abteilungen dienen. Für die bessere Lesbarkeit des Textes kann ein schwarzer Rahmen (2, 3) mit Transparenz von 60% hinterlegt werden.

SVW Corporate Design Schriftarten/-farben



Text kann im selben Winkel (3° Drehung) oberhalb oder im schwarzen Element platziert werden. Groß- und Kleinschrift erlaubt.



Schriftarten

Überschriften in Schriftarten:

ChunkFive Roman
YOUNGER THAN ME

Regulärer Fließtext in: Arial

Schriftfarben



- Generell sollte Text ebenfalls je nach Hintergrund in den Farben schwarz und weiß gehalten werden
- Für farbliche Hervorhebungen oder Auffrischung können folgende Farben verwendet werden

- **orange: RGB 255-128-34**
- **blau: RGB 56-151-238**
- **Weitere Sonderfarben für besseren Kontrast möglich**

SV WACKER BURGHAUSEN
SV WACKER BURGHAUSEN
SV WACKER BURGHAUSEN

RGB | 255-128-34
CMYK | 0-60-87-0
| ff8022

SV WACKER BURGHAUSEN
SV WACKER BURGHAUSEN
SV WACKER BURGHAUSEN
SV WACKER BURGHAUSEN

RGB | 56-151-238
CMYK | 71-33-0-0
| 3897ee

SV WACKER BURGHAUSEN
SV WACKER BURGHAUSEN
SV WACKER BURGHAUSEN



Printvorlagen

SV WACKER BURGHAUSEN E. V.

Logo auf Plakaten / Flyern



Bei **Plakaten** muss das Logo gemäß vorhergehenden Vorgaben in folgenden Größen platziert werden:

Mindestgröße: **A3: 60 mm** **A2: 80 mm** **A1: 100 mm**

Eine Maximalbegrenzung gibt es nicht. *Sonderformate nach Absprache.*

Logo auf Plakaten / Flyern



Bei **Plakaten** mit Spielankündigungen ist es ausreichend, wenn das Logo bei der Spielpartie deutlich sichtbar platziert wird. Es ist nicht nötig das Logo zusätzlich zu platzieren.

Zudem kann es in Form von „**Abteilungslogos**“ verwendet werden

Logo auf Flyern/Zeitschriften etc.



Bei **Flyern/Zeitschriften** wird das Logo ebenfalls gemäß Vorgaben platziert.

Die Mindestgröße des Logos beträgt

DIN A4	35 mm
DIN A5 bzw. DIN lang	25 mm

Eine Maximalbegrenzung gibt es nicht.
Sonderformat nach Absprache.

Logo auf Internetseiten



Sollte das Logo des SV Wacker Burghausen e. V. auf einer Internetseite erscheinen, sei es als Kooperations-, Werbe- oder Sponsoring-Partner, muss das Logo (gerade Ausrichtung) auf der Homepage als direkter Link zu www.sv-wacker.de platziert werden. Die Header für unsere eigene Website werden vorgefertigt zur Verfügung gestellt.

Logo auf Klamotten/Trikots



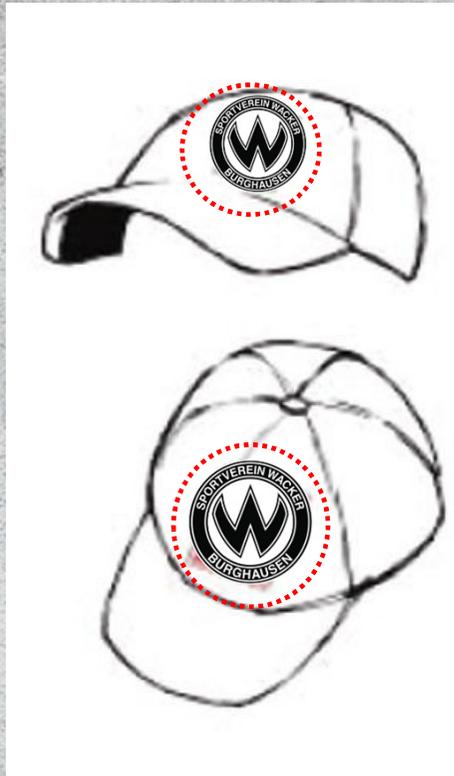
Auf **Trikots (Trainingsbekleidung, Wettkampfbekleidung)** kann das Logo (gerade Ausrichtung) auf der linken oder rechten Brust platziert werden. Je nach Verbandsvorgaben werden Name, Vorname, Nummern und zusätzliche Logos von Sponsoren gedruckt.

Trikotrückseite:

„SV Wacker Burghausen“

Den Flock und weitere Infos zur Beflockung erhalten Sie in der Geschäftsstelle. *Sonderlösungen nach Absprache.*

Logo auf Kappen oder Fanartikeln



Auf **Kappen** wird das Logo (gerade Ausrichtung) vorne oder seitlich (nicht auf dem Schild) platziert. Den Flock und weitere Infos zur Beflockung erhalten Sie in der Geschäftsstelle.

Dies gilt auch für weitere Fanartikel

Logo auf Flaggen



Bei **Flaggen** wird das SVW-Corporate Design nach Vorgaben angewandt. Hintergrund und Logo-Position können frei gewählt werden.

Sonderformat nach Absprache.

Logo auf Flaggen



Bei **Flaggen** wird das SVW-Corporate Design nach Vorgaben angewandt. Hintergrund und Logo-Position können frei gewählt werden.

Sonderformat nach Absprache.

Logo auf Flaggen



Auf **Flaggen** ist das Logo
(gerade Ausrichtung)
im oberen Drittel zu
positionieren.
*Sonderlösungen nach
Absprache.*

Eintrittskarten



Auf **Eintrittskarten, VIP-Karten, Durchfahrtsscheinen oder Parkausweisen** etc. ist die Position des Logos je nach Design frei wählbar.

Mindestgröße: 15 mm



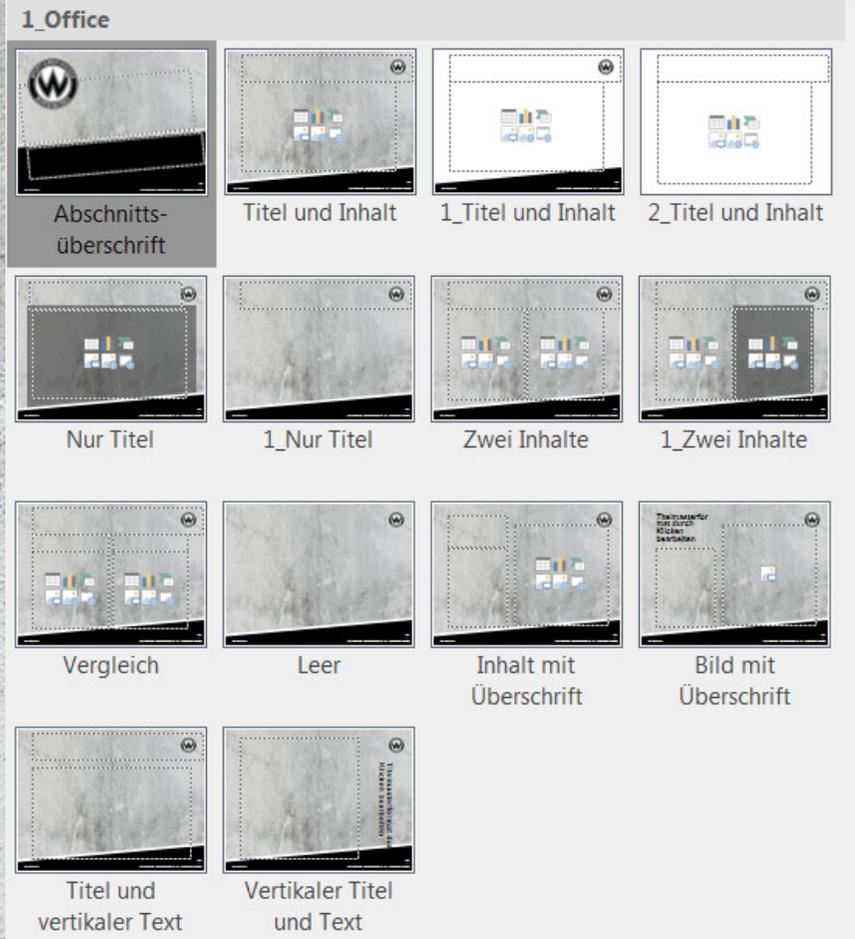
Banner



Auf **Bannern** ist die Position des Logos je nach Design frei wählbar.

Mindestgröße: 15 mm

Powerpoint-Präsentationen



Es steht eine Vorlage für **Powerpoint-Präsentationen** im SVW-Design zur Verfügung. Hier gibt es diverse Layouts, die für die einzelnen Folien verwendet werden können.

Präsentationen für interne Verwendung können ohne entsprechende SVW-Formatierung verwendet werden.

Logo in Presstexten und Berichten



Beispiele:

Das **SVW**-Team....

Die Sportler des **Sportverein Wacker Burghausen**...

... findet in der Dreifachturnhalle des **SV Wacker Burghausen e. V.** statt...

Die Abteilung X des **SV Wacker Burghausen**...

... arbeitet der **SV Wacker** mit....

... auch hierbei hat der **SVW**...

Bei **Presseartikeln und Berichten** kann man die Wortmarke in vier Varianten nennen:

Für Abkürzungen:

SVW

Ausgeschrieben:

> **SV Wacker Burghausen**

> **SV Wacker Burghausen e. V.**

> **Sportverein Wacker Burghausen**

Vielen Dank!



Der SV Wacker Burghausen e. V. legt größten Wert auf die korrekte Umsetzung der Logosymbolik sowie der Einhaltung des Corporate Designs.

Vielen Dank.

Der Vorstand
des SV Wacker Burghausen e. V.